

KURS OCH BEDÖMNINGSDISKUSSIONER

MEDIER, SAMHÄLLE OCH KOMMUNIKATION

Deltagande: Sylvia Andersson Xenter, Botkyrka, Märit Eijde Bolandsgymnasiet Uppsala, Jonas Johannesson Borgarskolan Gävle, Cecilia Holm, Midgårdsskolan.Umeå

Vi började med att berätta om vår bakgrund. Sylvia är grafisk formgivare i grunden. Märits ingång till ämnet är språkvetenskap och hon har varit forskare på JMK i kulturanalys och hon är också utbildad svensk lärare. Jonas är filmare och har sysslat med både dokumentärfilm och för att finansiera detta, reklamfilm. Undertecknad är utbildad bildlärare vidareutbildad inom medie- och kommunikationsvetenskap bland annat.

Vi diskuterade hur det kommer sig att kurserna kan hamna så olika tidsmässigt under utbildningstiden; det är en väldig skillnad på om eleverna läser den i åk1 eller åk2. Vi var nog ganska överens om att den passar bra i åk2. Det borde finnas någon mediepedagogisk forskning som säger att den ena kursen borde komma före den andra och att de olika kurserna i någon mån bygger på varandra. Nu ser det väldigt olika ut, en del läser Medieproduktion i ettan, andra i tvåan. Konstaterarna och samhället läses ofta i trean och då bygger den på Estetisk kommunikation som man kanske läst i ettan eller tvåan. Men på en del ställen läses Konstarteerna och samhället redan i ettan. Jag skulle önska att man hade ett tillägg eller någon form av kommentarer från Skolverket kring hur man tänker. Friheten är naturligtvis bra, men den kan skapa onödigt osäkerhet

Vi diskuterade i vilken mån vi använde kursbok och vad vi tyckte om det. I Umeå har man tidigare haft Libers Medieboken Massmedier till kursen Mediekunskap och det fungerade mycket bra. I Medier, samhälle och kommunikation används nu Bonniers Kanal och den är stundtals väldigt svår, den känns också ostrukturerad och rörig. Till exempel när det kommer till de i ämnesplanen så betonade kommunikationsteorierna, de borde finnas samlade som helhet i ett kapitel för tydlighets skull. I Gävle jobbar man inte med någon kursbok utan plockar istället ihop aktuellt material. Märit hade en kursbok som ingår i en hel medie/informations-serie utgiven av Thelins

Förlag, www.skolportalen.se. I år använder hon för MeSaKo

Meg Marnon: Medier, samhälle och kommunikation, 2012

Lärobok och arbetsbok

för JoReIn

Meg Marnon: Journalistik, Reklam och Information, 2013

Lärobok plus arbetsbok

Hon har också många elever med invandrabakgrund och helt andra förutsättningar för förståelse än till exempel Cecilias välutbildade medelklass elever.

Vad det gäller kommunikationsteorier så är vi överens om, och hänvisar till Lasswell, Maslow och semiotik och retorik. Vi pratar också om tystnadspirall och nyhetsvärdering. För övrigt jobbar vi ganska olika beroende på om vi samkör med andra kurser.

Vi ger varandra lite tips på filmer och berättar hur vi jobbar.

Filmtips: Videocrazy, Wag the dog, Leni Riefenstahl i samband med propaganda, Medialized från UR, Big boys gone bananas och The greatest movie ever sold.

Exempel på projekt/uppgifter: Eleverna på Borgarskolan får vara med och skriva i Gävle Dagblad och Arbetarbladet. Sylvias elever jobbar med en fiktiv kampanj från Landstinget för att få människor att röra på sig mer, där de också tar fram alternativa kampanjer för olika målgrupper. Cecilias elever gör en antitobakskampanj där en vinnande kampanj ska utses av en jury och tryckas upp och användas på skolan på riktigt. I Botkyrka jobbar Sylvia med ett praktiskt prov i kursen